

Índice

Prólogo, VII

1. Marketing online, 1

Introducción, 3

¿Por qué hay que tener presencia en Internet?, 4

El Marketing mix, 6

Marketing relacional, 21

Proveedores de servicios marketing online, 23

¿Cómo generar afluencia de público?, 25

2. Diseño del sitio web, 29

Introducción, 31

Nombre de dominio, 32

Estructura del sitio, 37

Contenidos, 43

Programación, 47

Personalización, 57

Alojamiento, 63

3. Alta en directorios y buscadores, 67

Introducción, 69

Búsqueda de información en Internet, 70

Alta en buscadores, 76

Alta en directorios, 85

Servicios de posicionamiento, 93

Software de posicionamiento, 94

4. Publicidad online, 99

Introducción, 101

Características de la publicidad online, 102

Publicidad tradicional del sitio Web, 106

Publicidad online del sitio Web, 108

AdSense, 112

AdWords, 116

5. Conocimientos de sus visitas, 125

Introducción, 127

Perfil de los usuarios de Internet, 128

Técnicas de obtención de información, 129

Herramientas para Webmasters de Google, 136

Analytics, 139