

# Índice

<b>01.Ciudadanía móvil</b>	<b>13</b>
1.1. Introducción a la telefonía móvil	13
1.2. La cultura del móvil	17
1.3. El mercado de las comunicaciones móviles	20
1.4. Características de los servicios móviles	25
1.5. La cadena de valor	27
1.6. La evolución de los servicios móviles	28
1.7. Diversidad de dispositivos y facilidad de uso	30
<b>02.¿Cómo funciona una red móvil?</b>	<b>33</b>
2.1. Los inicios	33
2.2. Las radiaciones electromagnéticas	36
2.3. Clasificación de los sistemas móviles	40
2.4. La telefonía móvil	41
2.5. El sistema GSM	46
2.6. Generaciones de telefonía móvil	51
<b>03.Servicios básicos con el móvil</b>	<b>59</b>
3.1. Panorámica	59
3.2. Mensajes cortos de texto	60
3.3. Mensajes cortos multimedia	62
3.4. Buzón de voz	63
3.5. Acceso a Internet	64
3.6. Correo móvil	66
3.7. Descarga de logos, salvapantallas, tonos, politonos y videojuegos	67
3.8. Videollamadas	69
3.9. PTT	70

## 04. Servicios avanzados con el móvil 73

4.1. Incremento continuo del número de servicios	73
4.2. Visual radio	75
4.3. Televisión en el móvil	75
4.4. Vídeo	76
4.5. Pagos por el móvil	77
4.6. Localización y gestión de flotas	79
4.7. Seguridad para mujeres maltratadas	80
4.8. Servicios para la integración social	81
4.9. Oficina móvil	83
4.10. Servicios M2M	84
4.11. Convergencia fijo-móvil	85
4.12. e-Administración	86

## 05. Otras alternativas de movilidad 91

5.1. Introducción	91
5.2. LAN inalámbricas	93
5.3. Las ciudades <i>Wi-Fi</i>	101
5.4. <i>WiMAX</i>	103
5.5. DECT	105
5.6. <i>Bluetooth</i>	107
5.7. RFID	108

## 06. Otros dispositivos móviles 113

6.1. Dispositivos mixtos	114
6.2. PDA	116
6.3. <i>Ultra Mobile PC</i>	117
6.4. <i>Laptop</i>	117
6.5. Consola videojuegos portátil	119
6.6. MP3	120
6.7. GPS	122