



Certificación Académica Personal (no oficial)
Ramón Jesús Millán Tejedor

Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (de 2º ciclo)
(2006-09)

Universidad Oberta de Catalunya (UOC)

Créditos totales: 120 (136,5 cursados)

Nota media: 8,2

<i>Asignatura</i>	<i>Calificación</i>	<i>Convocatoria</i>	<i>Créditos</i>
<i>Asignaturas Troncales (48 créditos)</i>			
Economía de la empresa	Sobresaliente	1ª (2008/09)	6
Estadística aplicada	Sobresaliente	1ª (2008/09)	4,5
Estrategias y técnicas de comunicación	Sobresaliente	1ª (2006/07)	6
Investigación de mercados I	Notable	1ª (2006/07)	4,5
Investigación de mercados II	Notable	1ª (2007/08)	4,5
Marketing I	Notable	1ª (2006/07)	6
Marketing II	Notable	1ª (2006/07)	6
Mercados y conducta	Convalidado	1ª (2006/07)	6
Psicosociología del consumo	Notable	1ª (2006/07)	4,5
<i>Asignaturas Obligatorias (30 créditos)</i>			
Distribución comercial	Notable	1ª (2006/07)	6
Marketing electrónico	Notable	1ª (2006/07)	6
Multimedia y comunicación en la UOC	Sobresaliente	1ª (2006/07)	4,5
Planificación estratégica del marketing	Sobresaliente	1ª (2007/08)	4,5
Economía internacional	Notable	1ª (2008/09)	4,5
Régimen jurídico del mercado	Notable	1ª (2008/09)	4,5
<i>Asignaturas Optativas (40,5 créditos)</i>			
Organización y administración de empresas II	Convalidado	1ª (2006/07)	6
Introducción a la macroeconomía	Convalidado	1ª (2006/07)	4,5
Análisis de los estados contables	Notable	1ª (2007/08)	6
Estadística I	Sobresaliente	1ª (2007/08)	6
Macroeconomía	Sobresaliente	1ª (2007/08)	6
Estadística II	Aprobado	1ª (2008/09)	6
<i>Asignaturas de Libre Elección (18 créditos)</i>			
Créditos totales de libre elección	Convalidado	1ª (2006/07)	18
Mercados financieros I	Notable	1ª (2007/08)	6